



Cultura Impresa Festival 2016

(Mamoiada – Milano – Udine – Faenza)

Terza tappa

15 ottobre 2016, Casa della Contadinanza, Castello di Udine, Udine

“Lo sviluppo turistico basato sugli attrattori culturali del territorio”

14.30 Registrazione

15.00 Conferenza

“Il valore della rete per lo sviluppo turistico dei territori”

Dal prodotto all’esperienza turistica, il valore della rete. Una rilettura del piano strategico del turismo in ottica imprenditoriale

Bruno Bertero, direttore marketing PromoTurismoFVG

Progettare in filiera: sfide e opportunità

Barbara Chiavarino, The Project Player

16.00 Coffee break

16.30 Laboratorio “Creiamo il futuro”

19.00 Presentazione dei risultati alle istituzioni

19.30 Buffet