



Cultura Impresa Festival 2016

(Mamoiada – Milano – Udine – Faenza)

Programma

Seconda tappa - Università Cattolica, Milano

Career Day

“La formazione all’autoimprenditorialità in ambito culturale”

9.30-17.30 Job Adventure - Soft Skills Games

Quali competenze servono per lavorare nel mondo culturale? Un momento di incontro e di gioco con gli studenti, per dare loro spunti per il futuro, legando insieme formazione e impresa culturale

Facoltà di Economia

Games: competizioni tra gruppi di studenti per la preparazione di un questionario su giovani e lavoro e per verificare le competenze necessarie nel mondo del lavoro. Attività che consentono di fare un esercizio metodologico, ma soprattutto di riflessività sulle loro aspettative e su quelle della loro generazione.

Interfacoltà di Lettere e Filosofia, Economia, Scienze Politiche e Sociali

Games: nei giochi i ragazzi si mettono in discussione sulle seguenti abilità:

- Lettera motivazionale e personal branding: Come mi presento? Cosa devo inserire nella lettera di presentazione?
- Colloquio in inglese: Quanto so interagire in un contesto straniero? So farmi capire? Comprendo ciò che mi dicono?
- Problem solving: Davanti a un problema so trovare soluzioni creative? Come reagisco ai vincoli? So usare le risorse in modo efficace?

Facoltà di Economia

Games: partendo dalle difficoltà degli studenti nel parlare e nel presentare in pubblico bene e in modo convincente le proprie idee e anche se stessi, i soft skills games permettono agli iniziandi del corso di comunicazione pubblicitaria di prendere coscienza subito delle problematiche e di mettersi alla prova.

Facoltà di Scienze della Formazione

Games: competizione tra gruppi di studenti per verificare le abilità di ascolto e di osservazione e le competenze necessarie per inserirsi nel mondo del lavoro socio educativo. Attività che li mettono in gioco direttamente non solo a livello cognitivo, ma anche pratico operativo.

Facoltà di Lettere e Filosofia

Games: una elementare esperienza di triplice racconto in pubblico: di sé, dei problemi presenti e del contesto, permette agli studenti di mettere alla prova se stessi e di conoscere le potenzialità, le



doti, ma anche le carenze altrui. Per potenziare le prime e smussare le seconde ci sarà tempo tutto l'anno cogliendo innanzitutto gli stimoli del docente del corso, ma anche esplorando le diverse iniziative e offerte sulle soft skills sia del Limes, che della propria facoltà, che dell'Università Cattolica.

Facoltà Scienze Politiche e Sociali

Games: gli studenti si mettono alla prova rispetto alla conoscenza dei propri limiti e punti di forza, ma soprattutto rispetto alla consapevolezza di quali siano le competenze più importanti nel mondo del lavoro e quali siano le difficoltà da affrontare nei primi colloqui di lavoro.

Nei giochi si incontrano inoltre gli ingredienti di una progettazione efficace in modo diretto e partecipato partendo da reali esperienze sul campo

Facoltà di Scienze bancarie, finanziarie e assicurative

Games: competizione tra gruppi di studenti per verificare la loro consapevolezza rispetto al mercato reale e rispetto alle loro competenze e limiti.